

Европейский автостандарт

По результатам 2007 года компания ООО «Еврокар» увеличила чистый доход на 30%, вплотную приблизившись к отметке 2 млрд. гривен. О своем опыте работы на украинском автомобильном рынке и приоритетных направлениях развития компании рассказывает ее генеральный директор Марина Яковлева



МАРИНА ЯКОВЛЕВА
Генеральный директор компании
ООО «Еврокар»

Прошлый год был достаточно успешным для автомобильного рынка. Каким он стал для компании «Еврокар»?

Для компании «Еврокар» прошедший год был достаточно сложным и неоднозначным. Начался он более чем успешно — на складах был постоянный дефицит автомобилей. Но резкий рост курса евро по отношению к доллару привел к росту розничной цены, в связи с чем возникла необходимость принимать стратегическое решение и менять ценовую политику. И не только бренду Skoda, но и другим участникам автомобильного рынка приходилось выбирать, в какой валюте работать — в долларах или евро. Компания «Еврокар» зафиксировала цену в долларах. Я считаю, мы вовремя приняли это решение и успели успешно для потребителя его реализовать. Новая маркетинговая и ценовая стратегия была основана на определении уровня конкурентной цены и разрабатывалась с учетом стратегии конкурентов. Это позволило

нам выполнить план на 2007 год, при этом создать все условия для мощной динамики роста продаж в текущем году.

Какие проекты удалось реализовать в 2007-м?

Последнее время мы движемся в нескольких основных для нас направлениях. Первое — это улучшение взаимоотношений с потребителем. На практике это означает качественную реорганизацию дилерской сети — акцент на высокий уровень обслуживания клиентов. Один из наиболее важных проектов, который мы начали реализовывать в 2007 году — это выстраивание прямой коммуникации между потребителем, дилером и импортером. Проект называется Open service — это сеть сенсорных терминалов, объединенных в общую сеть и расположенных в автосалонах дилеров, посредством которых любой желающий может получить всю информацию об автомобилях Skoda, узнать о последних новостях бренда и компании «Еврокар», а также напрямую связаться с руководством дилерского центра или импортера, если у него есть такая потребность. При этом услуга предназначена не только для того, чтобы клиенты имели возможность при необходимости, выражать свое недовольство работой какого-либо дилера. Наши гости также могут вносить предложения по реорганизации работы салонов или введению новой услуги.

Еще один важный проект, начатый в прошлом году, касается взаимоотношений пешеходов и водителей на дорогах. Проект носит название «Европейская АвтоКультура», и в его рамках мы реализовали ряд социальных и образовательных программ. На первый взгляд может показаться, что решить затронутые нами вопросы достаточно сложно. Но я уверена, что на деле, системно реализуя проекты, мы постепенно достигнем желаемых результатов. К примеру, мы подготовили и провели несколько образовательных программ для детей и взрослых участников движения — автомобилистов, в том числе радиопередачу, где дети сами рассказывают о правилах безопасного поведения на дорогах, специализированный интернет-ресурс.

В каких еще направлениях развивается компания «Еврокар»?

Последние несколько лет чешский производитель Skoda Auto a.s. активно развивает и

обновляет модельный ряд. В прошлом году «Еврокар» вывел на украинский рынок новую модель в линейке Skoda — Roomster, новую версию модели Fabia, а также две модификации Octavia A5 — внедорожную версию Scout и спортивную RS. На текущий момент все эти модели очень актуальны и востребованы среди наших потребителей.

Вывод Roomster на наш рынок был очень успешным, а также позволил расширить модельный ряд. До этого автомобиля такого класса у марки не было. На данный момент Roomster поставляется в двух модификациях: коммерческой и пассажирской. На наш взгляд, эта модель очень перспективна в Украине, особенно коммерческий вариант модели, который будет востребован с развитием бизнеса в стране. Coca Cola, обновляя свой бренд в соответствии с новой философией по всему миру, выбрала для своего автомобильного парка Roomster Praktik и приобрела у нас более 200 автомобилей этой модели.

В структуре продаж Skoda компанией «Еврокар» какой процент занимают автомобили, произведенные в Украине?

Сегодня все автомобили Skoda, реализуемые в Украине, производятся на заводе под Ужгородом. Новая модель Superb, продажи которой стартуют в сентябре, также будет производиться на украинском предприятии.

В этом году был период, когда объемы продаж автомобилей в Украине падали. Сказалось ли это на работе компании «Еврокар»?

По Skoda не было падения продаж, наоборот, мы показали темпы прироста выше,



Один из наиболее важных проектов, который мы начали реализовывать в 2007 году, — это выстраивание прямой коммуникации между потребителем, дилером и импортером

нежели сам рынок за последние два месяца. Единственная проблема, которая сегодня существует — это производственные возможности и квота производителя для Украины, которые на текущий момент не позволяют полностью удовлетворить спрос украинских потребителей.

ВИТАЛИЙ ЕРМАКОВ